

Casamance, le bel âge

Né il y a vingt-cinq ans, l'éditeur de tissus, de papiers peints et de revêtements muraux réserve de nombreux projets et surprises sur lesquels sa créatrice, Florence Vermelle, lève le voile (qu'elle fabrique, à l'occasion)... **Propos recueillis par Pierre Lesieur** [...]



[...] POUR VOS 25 ANS, VOUS PRÉVOYEZ DE LANCER UNE QUATRIÈME MARQUE, QUELLE SERA SA PERSONNALITÉ ?

Nous l'avons baptisée Issé, dont la sonorité évoque le mot « métissé », car elle mélange des genres et des savoir-faire de différents pays. J'ai voulu renouer avec nos primes amours en ne recourant qu'à des matières naturelles. La première collection présente des étoffes en lin et en chanvre, avec une finition que j'appelle « *mano de la nonna* » (« la main de la grand-mère »), car elle correspond au même procédé de trempages successifs de nos aïeules. Issé sera commercialisée à partir du second trimestre 2025, mais nous venons de la dévoiler au Paris Déco Off, dans notre nouveau showroom de la rue du Mail (II^e), inauguré lui aussi pour l'occasion.

POURQUOI AVOIR DÉMÉNAGÉ JUSTE EN FACE DE VOTRE ANCIENNE ADRESSE ?

Parce que notre ancien showroom était devenu beaucoup trop étriqué pour que toutes nos créations puissent pleinement s'exprimer, a fortiori avec la perspective d'en ajouter une quatrième. Nous avons eu l'opportunité d'emménager dans ce nouvel espace de 170 m² situé

de l'autre côté de la rue, que nous avons pensé selon le modèle de notre showroom, ouvert à Londres en mars dernier. Avec un écrin différent pour chaque marque, où nous avons immédiatement intégré Issé.

PENDANT PARIS DÉCO OFF, VOUS DÉVOILIEZ AUSSI LA NOUVELLE COLLECTION « CASAMANCE », RÉALISÉE AVEC GEOFFROY PITHON POUR LES 25 ANS DE LA MARQUE. COMMENT EST NÉE CETTE COLLABORATION ?

Je l'ai découvert il y a deux ans, alors que j'avais la perspective de cet anniversaire en tête. Je voulais quelque chose qui marquerait les esprits et collerait à notre univers. Quand j'ai vu le travail de cet artiste graphiste, si flamboyant et coloré, ça a été une évidence. Parce que tous nos clients le disent : Casamance, c'est la couleur. Nous avons des étoffes brodées qui combinent jusqu'à quatorze nuances de fils mélangés, ce qui n'est pas une mince affaire. Et puis Geoffroy est un type adorable. À tel point qu'au départ il devait seulement créer des tissus (*Douceur ardente* et *Vallées suspendues*, *NDLR*), mais on s'est si bien entendus qu'on a prolongé l'expérience avec le papier peint panoramique (*Jardin dansé*), et deux très beaux coussins pour « Maison Casamance ». 

4/ Les tapis *Bali* 100 % jute avec dossier coton, en format longitudinal. 5/ Les rideaux en voile de lin *Vallées suspendues*, dans la palette bleu persan et ambre, une création exclusive de Geoffroy Pithon pour les 25 ans de Casamance.